

— VDRIVE | VETOR30

# A empresa tem um plano. Mas tem **direção**?

5 sinais de que sua liderança precisa fazer escolhas antes de planejar o próximo ano.

**2027 COMEÇA AGORA.****LEITURA**

~10 min

**FORMATO**

Paper executivo

## O DIAGNÓSTICO

# Todo ano começa parecido.

Reuniões. Planilhas. Metas. Projetos. Apresentações. Uma lista enorme de iniciativas. E uma sensação boa de progresso.

Alguns meses depois, a operação tomou conta da agenda. O urgente venceu o importante. As prioridades começaram a competir entre si. E aquilo que deveria orientar a empresa virou mais um documento esquecido na gaveta.

O problema não é falta de planejamento. A maioria das empresas que procuram a Vetor30 já fez planejamento estratégico. Algumas mais de uma vez.

A dor é outra.

## Falta direção.

**Direção é o que permite responder três perguntas simples:**

**Onde queremos chegar?**

**Em que realmente vamos apostar?**

**O que não será prioridade agora?**

Sem isso, o plano pode até existir. Mas a organização continua tomando decisões diferentes todos os dias.

# Cinco sinais de que sua empresa tem planejamento, mas não tem **direção**.

1

**Cada diretor conta uma estratégia diferente.**

Existe uma visão geral, mas cada área traduz do seu jeito. No fim, todos trabalham muito. Nem sempre na mesma direção.

2

**Existem prioridades demais.**

10, 15, 20 iniciativas estratégicas. Quando tudo é prioridade, nada é.

3

**Ninguém fala de renúncia.**

Tudo continua importante. Nada pode esperar. Nenhuma iniciativa sai da lista.

4

**Existem áreas responsáveis. Mas poucos donos.**

Quando uma prioridade pertence a um departamento inteiro, muitas vezes ela não pertence a ninguém.

5

**O plano não mudou a segunda feira.**

A apresentação ficou bonita. Os objetivos foram aprovados. Mas a agenda da liderança continua exatamente igual.

05

# Estratégia não é decidir tudo o que vamos fazer. Estratégia é decidir o que importa mais.

Toda empresa possui mais oportunidades do que recursos. Esse é o jogo.

Crescer. Expandir. Reduzir custos. Digitalizar. Melhorar experiência. Criar novas receitas. Lançar produtos. Abrir mercados.

Tudo pode ser importante. Mas tudo não pode ser prioridade ao mesmo tempo.

## EXEMPLO REAL

Imagine um grupo com 40 postos. Comercial quer volume. Operações quer reformar. Marketing quer CRM. Financeiro quer margem. Conveniência quer novas lojas. Novos negócios quer energia, carregamento, fintech...

Todo mundo pode estar certo. E exatamente por isso a empresa pode estar errada.

**Porque estratégia é escolha.**

**Uma organização com vinte prioridades estratégicas pode não ter vinte prioridades. Pode ter dificuldade de escolher.**

## O TESTE DO CEO

# Faça este teste com sua liderança.

Não envie as perguntas antes. Converse separadamente com cada executivo. Peça respostas curtas. Depois compare.

1

Se perguntar separadamente para seis diretores quais são as três prioridades da empresa para 2027, ouviremos as mesmas três respostas?

2

Existe clareza sobre aquilo que NÃO será prioridade?

3

Cada prioridade tem um dono claramente identificado?

4

Existem indicadores claros de progresso?

5

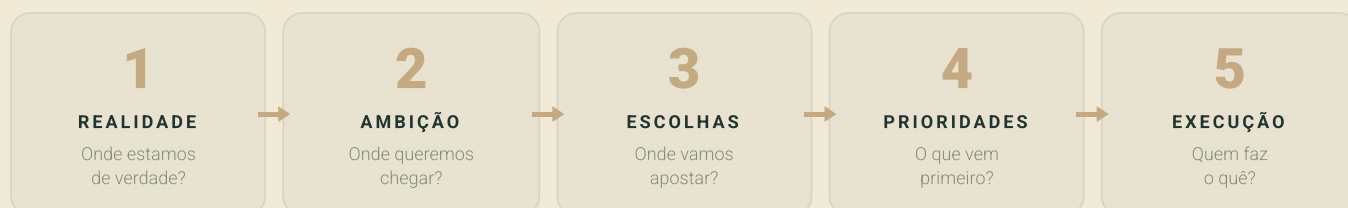
O plano estratégico mudou a agenda, o orçamento ou a estrutura de alguém nos últimos 30 dias?

Se a maioria das respostas não foi um sim claro, o problema provavelmente não é falta de planejamento. É falta de direção.

## DA INTENÇÃO PARA A DIREÇÃO

# Cinco movimentos. Uma direção.

Um bom processo estratégico não precisa começar com dezenas de ferramentas. Precisa responder, em sequência, cinco perguntas.



## 1 Realidade: onde estamos de verdade?

Não o cenário otimista que aparece no relatório anual. A leitura crua do negócio: o que funciona, o que trava, o que o mercado está sinalizando.

## 2 Ambição: onde queremos chegar?

Uma boa ambição não é uma lista de projetos. É uma direção clara que permite à organização tomar decisões sem precisar consultar o CEO em cada esquina.

## 3 Escolhas: onde vamos apostar?

O ponto mais difícil. Escolher onde colocar energia também significa definir onde não colocar. Se a liderança não consegue nomear o que fica de fora, provavelmente ainda não escolheu.

## 4 Prioridades: o que vem primeiro?

Se tudo é igualmente importante, a organização vai disputar recursos entre si e a execução empaca. Sequenciamento é parte da estratégia.

## 5 Execução: quem faz o quê?

A estratégia só existe quando muda o calendário de alguém. Sem dono, sem prazo e sem cadência, o plano é só intenção.

## O QUE UM BOM PLANO DEVERIA PRODUZIR

# Menos slides. Mais decisões.

Não entregamos um relatório de 100 páginas. O resultado do VDrive cabe na parede, não na gaveta.

01

**Direção compartilhada**

Todos os líderes conseguem explicar, com as mesmas palavras, para onde a empresa está indo.

02

**3 a 5 direcionadores estratégicos**

As apostas claras da empresa. Não quinze. Não vinte. As poucas que realmente importam.

03

**Escolhas e renúncias**

Onde a empresa vai investir energia e o que deliberadamente ficou de fora.

04

**Objetivos e indicadores**

Critérios objetivos que mostram se a empresa está avançando ou girando.

05

**Iniciativas prioritárias**

As ações concretas que traduzem a estratégia no dia a dia.

06

**Donos nomeados**

Nome e sobrenome de quem responde pelo avanço de cada frente.

07

**Roadmap de 12 meses**

Sequência clara do que acontece primeiro, segundo e terceiro.

90

**Plano dos primeiros 90 dias**

O que começa imediatamente. O que precisa mudar na primeira semana.

## MAPA DE ESCOLHAS VDRIVE

**VAMOS APOSTAR**

As prioridades estratégicas do próximo ciclo. Onde colocar energia, gente e capital.

**NÃO AGORA**

Iniciativas importantes, mas que não receberão prioridade neste momento. Renúncia explícita, não omissão.

## TESTE DE CLAREZA ESTRATÉGICA VDRIVE

# Dê uma nota de 0 a 2 para cada pergunta.

## PERGUNTA 01

A liderança consegue descrever a principal ambição da empresa para 2027?

0

1

2

## PERGUNTA 02

Existem, no máximo, cinco prioridades estratégicas claras e conhecidas por todos?

0

1

2

## PERGUNTA 03

A empresa sabe dizer o que decidiu não priorizar e por quê?

0

1

2

## PERGUNTA 04

Cada prioridade tem um indicador claro de progresso e um dono nomeado?

0

1

2

## PERGUNTA 05

O planejamento estratégico mudou a agenda, o orçamento ou a estrutura de alguém nos últimos 30 dias?

0

1

2

## MINHA PONTUAÇÃO

\_\_\_\_\_/10

**0 a 3****DIREÇÃO FRAGMENTADA**

A empresa pode ter plano, mas a liderança não compartilha uma direção única.

**4 a 7****DIREÇÃO PARCIAL**

Existem partes do caminho claras, mas falta fechar escolhas ou garantir execução.

**8 a 10****BOA CLAREZA**

A liderança compartilha a mesma direção. As escolhas foram feitas. O plano tem donos.

O próximo ano não começa em janeiro.

**Começa quando sua liderança decide:**

onde vai jogar;

onde não vai jogar;

e quem vai fazer acontecer.

Seu concorrente não precisa ter uma estratégia melhor. Pode simplesmente executar melhor enquanto sua empresa ainda está discutindo prioridades.

# 2027 começa agora.

**VDrive**

**SPRINT DE DIREÇÃO ESTRATÉGICA**

Antes de acelerar, escolha a direção.

**QUER APLICAR O VDRIVE COM SUA LIDERANÇA?**

[marcelo.nascimento@vetor30.com.br](mailto:marcelo.nascimento@vetor30.com.br)

[www.vetor30.com.br](http://www.vetor30.com.br)

**Vetor<sup>30</sup>**

Vetor30. Clareza antes da ação. Diagnóstico sem gaveta, execução com dono.